

Tervetuloa ELIE-oppimateriaalien pariin!

Nämä materiaalit auttavat sinua kehittämään yrittäjyyteen ja kulttuurien väliseen vuorovaikutukseen liittyviä taitojasi. Oppimateriaalit on suunnattu sekä opiskelijoille ja pk-yrityksille, ja sisällöistä osa on kohdistettu enemmän aloittelijoille, osa edistyneemmille. Materiaalit ovat englanninkieliset. Ne koostuvat kuudesta osiosta, jotka tarjoavat myös runsaasti linkkejä muihin tietolähteisiin.

Ensimmäinen osio, "How to identify and develop cross cultural skills? – Kuinka tunnistan ja kehitän kulttuurisia taitojani?", antaa sinulle keinoja tunnistaa ja kehittää kulttuurienvälisiä taitojasi. Kulttuuriset taidot eivät ole tärkeitä ainoastaan silloin, kun asut ja työskentelet uudessa maassa, vaan myös silloin, kun aiot luoda liiketoimintasuhteita toiseen maahan. Tämä osio käsittelee seuraavia aihealueita: kulttuuristen taitojen tunnistaminen, näiden taitojen hyödyntäminen sekä kulttuurienvälisen taitojen merkitys liiketoiminnassa.

"How to communicate in a new culture? – Miten kommunikoin uudessa kulttuurissa?" -osio antaa sinulle perustiedot siitä, mitkä ovat hyviä tapoja kommunikoida muiden ihmisten kanssa ja miksi tehokas kommunikaatio on niin tärkeää. Materiaalien painopiste on vieraassa ympäristössä tapahtuvan kommunikaation vaatimissa taidoissa, mutta materiaali on sovellettavissa myös arkisiin tilanteisiin kotimaassa. Osion aihealueet ovat kielitaito, tehokas viestintä ja neuvottelutaidot.

"How to network effectively? – Miten verkostoidun tehokkaasti?" -osio tarjoaa neuvoja, miten luoda verkosto, josta on hyötyä yrityksellesi ja miten maksimoida nämä hyödyt. Tehokas verkostoituminen tuo kustannushyötyjä yrityksille. Verkostoitumista voi tapahtua sekä kasvokkain että verkossa tai puhelimitse – kaikkialla, missä syntyy kontakti kahden ihmisen välillä.

"How to boost your entrepreneurial intentions? – Miten vahvistan yrittäjyysaikeitani?" -osiossa pyritään vastaamaan kysymykseen, millaiset psykologiset tekijät liittyvät yrittäjyyteen. Yrittäjäksi ryhtyminen, ja erityisesti yrityksen perustaminen uuteen itselle vieraaseen maahan, helpottuu, kun suunnittelee toimensa huolellisesti. Kansainvälinen yrittäjyys on pitkälti suunnitelmallista toimintaa. Tunnistamalla yrittäjyyteen liittyvät tekijät yrittäjät pystyvät tehostamaan toimintaansa. Tämän osion aihealueita ovat liiketoimintaan liittyvät asenteet, yrittäjän itseluottamus, riskinottomat taidot ja luovuus.

"How to start up a business in a new country? – Miten käynnistan liiketoiminnan uudessa maassa?" -osio antaa sinulle perustiedot asioista, jotka pitää ottaa huomioon yritystä perustettaessa. Painopiste on kysymyksissä, jotka liittyvät yrityksen perustamiseen vieraassa maassa, mutta osion tarjoamaa tietoa voidaan soveltaa myös kotimaassa. Osion aihealueita ovat liiketoiminnan käynnistykseen liittyvät muodollisuudet, markkinatiedon kerääminen, liiketoiminnan suunnittelutaidot ja rahoituskanavat.

Viimeinen osio, "How to expand your business to a foreign country? – Miten laajennan liiketoimintaani ulkomaille?", antaa perustiedot keinoista ja potentiaalisista hyödyistä, jotka liittyvät nykyisen liiketoiminnan laajentamiseen ulkomaille. Osio käsittelee aiheita: laajenemiskeinot, säädökset ja verotus, rahoituslähteet ja markkinatiedon kerääminen.

Pääset verkkopohjaisiin oppimateriaaleihin [tästä](#). Voit tavata ELIE-projektiryhmäläisiä ja antaa palautetta oppimateriaaleista [LinkedIn](#) -ryhmässämme.