



ELIE

employability: learning through
international entrepreneurship

Dla decydentów



Διεθνούς International
μέσω Employability
się Międzynarodowy
Uczenie Maθαίνοντας Oppiminen Entrepreneurship
Przedsiębiorczość Απασχολησιμότητα Yrittäjyys
Työllistyvyys Kansainvälisyys
Learning zatrudnialność
της



ELIE

employability: learning through
international entrepreneurship



Wprowadzenie

Głównym założeniem projektu ELIE (Employability: Learning Through International Entrepreneurship) było dostarczenie kompetencji oraz narzędzi umożliwiających imigrantom w Unii Europejskiej, w tym przedsiębiorcom i studentom, tworzenie miejsc pracy dla siebie, a także dzięki ich przedsiębiorczości, miejsc pracy dla innych.

Bliska współpraca z małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MŚP) z Wielkiej Brytanii, Grecji, Polski i Finlandii oraz przeprowadzone w ramach projektu badania pozwoliły określić najskuteczniejsze metody rozwijania wiedzy i umiejętności w zakresie przedsiębiorczości.

Opracowane w ramach projektu propozycje zostały oparte m.in. na wynikach wywiadów z 200 przedsiębiorcami – imigrantami pochodzącymi z krajów uczestniczących w projekcie, którzy podzielili się swoimi doświadczeniami z zakresu przedsiębiorczości. Pozwoliło to zidentyfikować rzeczywiste oczekiwania grup odbiorców objętych projektem.

Wartością dodaną projektu był również udział studentów, którzy uczestniczyli w warsztatach i grupach fokusowych, a także w ewaluacji opracowanych w ramach projektu materiałów edukacyjnych.

Jaki były cele projektu?

Głównym celem projektu była identyfikacja i wzmocnienie związków pomiędzy programami kształcenia a przyszłymi umiejętnościami i potrzebami zatrudnienia wśród studentów na uniwersytetach w całej Unii Europejskiej, z uwzględnieniem potrzeby mobilności oraz korzyści płynących z przedsiębiorczości.

Projekt miał również na celu:

- Określenie społecznych i kulturowych barier dla przedsiębiorczości.
- Zapewnienie odpowiednich możliwości kształcenia dla MŚP chcących rozszerzyć swoją działalność na rynki międzynarodowe.
- Rozwijanie umiejętności związanych z przedsiębiorczością i twórczym myśleniem wśród studentów i imigrantów.

Jakie były główne wnioski z przebiegu projektu?

- Biurokracja jest barierą dla przedsiębiorczości.
- Przedsiębiorcy nie postrzegają wyższych stawek podatkowych, jako bariery dla uruchomienia lub rozszerzenia działalności gospodarczej, barierą jest jednak niesprawiedliwość oraz brak przejrzystości systemu podatkowego.
- Społeczne i kulturowe bariery dla przedsiębiorczości są równorzędne z brakiem kapitału na założenie firmy i często uniemożliwiają uruchomienie działalności gospodarczej.
- Poziom nauczania języków obcych jest często niewystarczający dla zapewnienia swobodnej mobilności w ramach Unii Europejskiej.
- Stereotypy dotyczące przedsiębiorczości są istotnym czynnikiem ograniczającym możliwość rozwoju pełnego potencjału niektórym rodzajom małych firm.
- Stereotypy dotyczące przedsiębiorczości są czynnikiem zniechęcającym do przedsiębiorczości wśród niektórych grup studentów.
- Doświadczenia przedsiębiorców – imigrantów w ramach projektu ELIE wskazywały na kluczowe znaczenie mediów społecznościowych, jako jednego z najważniejszych obecnie narzędzi, wspierających przedsiębiorczość.



Różnice kulturowe a przedsiębiorczość

W trakcie realizacji projektu ELIE nie zidentyfikowano istotnych różnic kulturowych dotyczących przedsiębiorczości. Główną wartością, podkreślaną przez badanych przedsiębiorców, była ciężka praca i zaangażowanie w realizowane działania.

Czynniki instytucjonalne a przedsiębiorczość

Czynniki instytucjonalne, takie jak polityka rządu; regulacje prawne; infrastruktura; lokalne, regionalne i krajowe sieci wspierające przedsiębiorczość; mechanizmy finansowania; etc. wskazane zostały, jako krytyczne zagadnienia dla przedsiębiorczości.

Czynniki społeczne a przedsiębiorczość

Środowisko społeczne, w którym dana osoba prowadzi działalność oraz jej pozycja w tym środowisku, ma znaczący wpływ na decyzję o zostaniu przedsiębiorcą, a także wybór rodzaju i formy działalności.

Najważniejsze czynniki społeczne wskazane przez badanych przedsiębiorców to: wsparcie rodziny, budowanie sieci kontaktów (networking) w trakcie procesu edukacji, budowanie sieci kontaktów za pośrednictwem instytucji otoczenia biznesu (np. stowarzyszeń, izb handlowych i przemysłowych, etc.).

Umiejętności i kwalifikacje a przedsiębiorczość

Brak znajomości miejscowego języka i brak znajomości obowiązujących w danym kraju wzorców kulturowych są istotnymi barierami dla prowadzenia własnej działalności gospodarczej, niezależnie od tego, na jak wysokim poziomie są inne umiejętności i kwalifikacje (np. zawodowe), które charakteryzują imigranta chcącego być przedsiębiorcą.

Jakie są główne informacje dla decydentów?

- Programy nauczania języków obcych w całej Unii Europejskiej powinny uwzględniać umiejętności językowe dotyczące przedsiębiorczości, negocjacji i tworzenia sieci kontaktów (networking).
- Edukacja z zakresu planowania działalności gospodarczej zwiększa szanse na sukces nowego biznesu.
- Zapewnienie wsparcia dla instytucji otoczenia biznesu jest niezbędne w celu wspierania przedsiębiorczości.
- Dotacje na rozpoczęcie działalności gospodarczej oraz wsparcie finansowe dla MŚP powinny być dostępne w oparciu o ujednolicone zasady w całej Unii Europejskiej.
- Rządy powinny wdrożyć system ułatwiający uzyskanie kredytów bankowych na rozpoczęcie działalności gospodarczej, tam, gdzie są one potrzebne.
- Unia Europejska powinna promować sprawiedliwą i przejrzystą politykę podatkową, ułatwiającą rozpoczynanie i rozwój działalności gospodarczej.
- Skala podatkowa nie była postrzegana, jako bariera dla przedsiębiorczości, tak długo, jak była ona sprawiedliwa.
- Przepisy dotyczące MŚP powinny być dostępne za pośrednictwem Internetu, w wielu językach obowiązujących w Unii Europejskiej, w celu ułatwienia dostępu do nich dla wszystkich zainteresowanych.
- Poziom biurokracji w niektórych krajach Unii Europejskiej jest postrzegany, jako istotna bariera dla przedsiębiorczości.



ELIE

employability: learning through
international entrepreneurship

Instytucje partnerskie

University of Salford, Wielka Brytania (Koordynator projektu)
Carolyn Downs, Elena Vasilieva, E.Vasilieva@salford.ac.uk

The Business Group, Salford, Wielka Brytania
Jon Monk, info@thebusinessgroup.org

Turku School of Economics, University of Turku, Finlandia
Elisa Akola, elisa.akola@utu.fi

Ardin Software Oy, Finlandia
Arcady Khotin, arcady.khotin@ardinsoftware.fi

Wydział Zarządzania, Uniwersytet Łódzki, Polska
T. Bartosz Kalinowski, tbkalinowski@uni.lodz.pl

South East European Research Centre, Grecja
Lambros Lazuras, llazuras@seerc.org

Thessaloniki Chamber of Commerce & Industry, Grecja
Georgia Molioti, molioti@ebeth.gr

University of
Salford
MANCHESTER



The Business Group
Doing business in Salford



Lifelong Learning Programme

Projekt finansowany ze środków Unii Europejskiej z programu Life Long Learning.

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko ich autora a Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za informacje w niej zawarte.