



ELIE

employability: learning through
international entrepreneurship

Για τους Διαμορφωτές Πολιτικής



Διεθνούς International
μέσω Employability
się Międzynarodowy
Uczenie Maθαίνοντας Oppiminen Entrepreneurship
Przedsiębiorczość Απασχολησιμότητα Yrittäjyys
Työllistyvyys Kansainvälisyys
Learning zatrudnialność
της



ELIE

employability: learning through
international entrepreneurship



Εισαγωγή

Το έργο ELIE (Απασχολησιμότητα: Μαθαίνοντας μέσω της Διεθνούς Επιχειρηματικότητας) επικεντρώθηκε στη δημιουργία των εργαλείων εκείνων που θα επιτρέψουν στους μετανάστες, συμπεριλαμβανομένων των επιχειρήσεων και των φοιτητών εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, να δημιουργήσουν τις δικές τους επιχειρήσεις και μέσω της επιχειρηματικότητας, να δημιουργηθούν νέες θέσεις εργασίας.

Σε στενή συνεργασία με μικρομεσαίες επιχειρήσεις στο Ηνωμένο Βασίλειο, την Ελλάδα, την Πολωνία και τη Φινλανδία, η έρευνα που διεξήχθη στο πλαίσιο του έργου ELIE εντόπισε και ανέδειξε τις πιο αποτελεσματικές μεθόδους για την ανάπτυξη των ικανοτήτων και δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για την επιχειρηματικότητα.

Οι μέθοδοι του έργου ELIE αναπτύχθηκαν «από κάτω προς τα πάνω» και βασίστηκαν σε συνεντεύξεις 200 μεταναστών επιχειρηματιών από τις τέσσερις χώρες που συμμετείχαν στο εταιρικό σχήμα. Το έργο αξιοποίησε την πραγματική επιχειρηματική εμπειρία αυτών των ατόμων δίδοντας μας έτσι την ευχέρεια να κατανοήσουμε τις πραγματικές ανάγκες των ομάδων-στόχου.

Επίσης, πρόσθετο όφελος προήλθε από τη συμβολή των διεθνών φοιτητών, οι οποίοι αξιολόγησαν τα μαθησιακά εργαλεία και συμμετείχαν στις ειδικές ομάδες εργασίας και στα εργαστήρια που διεξήχθησαν στο πλαίσιο του έργου.

Τι περιλάμβανε το ερευνητικό έργο;

Πρωταρχικός στόχος ήταν να ενισχυθεί η σύνδεση μεταξύ των σπουδών, των μελλοντικών δεξιοτήτων και των αναγκών απασχόλησης στους φοιτητές των πανεπιστημίων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αναδεικνύοντας τις ευκαιρίες κινητικότητας εντός της ΕΕ καθώς και τα οφέλη της επιχειρηματικότητας. Στόχος του έργου ήταν επίσης :

- Η διερεύνηση των κοινωνικών και πολιτισμικών εμποδίων για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας.
- Η παροχή κατάλληλων και προσβάσιμων ευκαιριών μάθησης για τις ΜΜΕ που επιθυμούν να επεκταθούν στις διεθνείς αγορές.

- Η ανάπτυξη δεξιοτήτων για την επιχειρηματικότητα καθώς και τη δημιουργική σκέψη των φοιτητών και των μεταναστών.

Ποια ήταν τα κύρια ευρήματα;

- Η γραφειοκρατία λειτουργεί ως εμπόδιο στην επιχειρηματικότητα.
- Οι επιχειρηματίες δεν αποθαρρύνονται κατά την έναρξη, επέκταση ή επένδυση σε κάποια επιχείρηση εξ' αιτίας των υψηλών ποσοστών φορολογίας, αλλά αποθαρρύνονται κυρίως όταν αντιλαμβάνονται ότι υπάρχει αδικία στο φορολογικό σύστημα.
- Τα κοινωνικά και πολιτισμικά εμπόδια στην επιχειρηματικότητα είναι εξίσου σημαντικά με την έλλειψη κεφαλαίων για την ίδρυση νέων επιχειρήσεων.
- Η διδασκαλία σύγχρονων ξένων γλωσσών είναι συχνά ανεπαρκής και δεν ευνοεί την κινητικότητα εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Τα στερεότυπα που υπάρχουν για τους επιχειρηματίες αποτελούν - για ορισμένες μικρές εταιρίες- έναν σημαντικό παράγοντα αναστολής της ανάπτυξής τους στο μέγιστο των δυνατοτήτων τους.
- Τα στερεότυπα για τους επιχειρηματίες μπορεί να λειτουργήσουν αποθαρρυντικά για την επιχειρηματικότητα, μεταξύ μερικών ομάδων φοιτητών.
- Από τις εμπειρίες των μεταναστών επιχειρηματιών που καταγράφηκαν στο πλαίσιο του έργου ELIE, προκύπτει ότι, στις περισσότερες περιπτώσεις, τα κοινωνικά δίκτυα έχουν έναν υποστηρικτικό ή κεντρικό ρόλο στις επιχειρηματικές προσπάθειές τους.



Πολιτισμικές επιδράσεις στην Επιχειρηματικότητα

Το έργο ELIE δεν εντόπισε σημαντικές πολιτισμικές επιδράσεις στην επιχειρηματικότητα, αλλά διαπίστωσε ότι αξίες όπως η σκληρή δουλειά και η αφοσίωση ήταν σημαντικές για την ανάληψη επιχειρηματικής δράσης.

Θεσμικό Πλαίσιο για την Επιχειρηματικότητα

Θεσμικοί παράγοντες, όπως η κυβερνητική πολιτική, η νομοθεσία, οι υποδομές, τα τοπικά, περιφερειακά και εθνικά δίκτυα, οι μηχανισμοί χρηματοδότησης και οι δομές, καταγράφηκαν ως κρίσιμοι θεσμικοί παράγοντες.

Κοινωνικοί Παράγοντες και Επιχειρηματικότητα

Το κοινωνικό περιβάλλον στο οποίο λειτουργεί ένα άτομο καθώς και η θέση που κατέχει στην κοινωνική δομή, έχουν ένα έντονο αντίκτυπο στην απόφασή του να δραστηριοποιηθεί επιχειρηματικά, στην περαιτέρω ανάπτυξη της επιχείρησης, αλλά και στη μορφή ή τη φύση αυτής.

Δόθηκε έμφαση κυρίως στη σημασία της οικογενειακής υποστήριξης, στα δίκτυα που αναπτύχθηκαν μέσω της εκπαίδευσης, στη στήριξη από τους οργανισμούς δικτύωσης των επιχειρήσεων, τις επιχειρηματικές οργανώσεις, τα εμπορικά και βιομηχανικά επιμελητήρια.

Δεξιότητες, Μάθηση και Επιχειρηματίες

Οι μετανάστες συνήθως φτάνουν σε μια νέα χώρα με ένα σύνολο δεξιοτήτων και ικανοτήτων. Εάν δεν μιλούν την τοπική γλώσσα και εάν έχουν μικρή πολιτισμική εξοικείωση, θα δυσκολευθούν να βρουν δουλειά ή να τα καταφέρουν ως επιχειρηματίες, ανεξάρτητα από το πόσο πλούσια είναι τα προσόντα τους.

Ποια είναι τα κύρια μηνύματα πολιτικής;

- Μία από τις βασικές προτάσεις για το σχεδιασμό πολιτικής είναι η διδασκαλία γλωσσών και η ανάπτυξη των σύγχρονων προγραμμάτων εκμάθησης ξένων γλωσσών, τα οποία θα περιλαμβάνουν τις γλωσσικές δεξιότητες για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, τη διαπραγμάτευση και τη δικτύωση σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Η στήριξη και η σήμανση των οργανώσεων υποστήριξης επιχειρήσεων είναι ζωτικής σημασίας για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας.
- Οι επιδοτήσεις για την έναρξη (start-up) και η στήριξη των ΜΜΕ θα πρέπει να είναι διαθέσιμες μέσω μιας ενιαίας διαδικασίας, σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Η εκπαίδευση που αφορά στον επιχειρηματικό σχεδιασμό και η καθοδήγηση (mentoring) φαίνεται ότι βελτιώνουν τις πιθανότητες επιτυχίας μιας νέας επιχείρησης.
- Οι κυβερνήσεις θα μπορούσαν να παράσχουν, όπου είναι απαραίτητο, ένα σύστημα εγγυήσεων για τη διευκόλυνση του τραπεζικού δανεισμού μιας επιχείρησης στην εκκίνησή της.
- Η ΕΕ πρέπει να προωθήσει μια φιλική προς την επιχειρηματικότητα και δίκαιη φορολογική στρατηγική, ώστε να καταστεί εφικτή η ανάπτυξη μέσω της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων.
- Κανονισμοί που αφορούν στις ΜΜΕ θα μπορούσαν να είναι διαθέσιμοι σε πολλές γλώσσες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μέσω ενός διαδικτυακού τόπου, ώστε να διευκολυνθεί η πρόσβαση σε όλους.
- Η γραφειοκρατία σε ορισμένες χώρες της ΕΕ θεωρείται ως ένα από τα πιο σημαντικά εμπόδια για το επιχειρείν.
- Η φορολογία δεν θεωρείται ως εμπόδιο για το επιχειρείν, εφ' όσον αυτή φαίνεται να είναι δίκαιη.

Όλες οι λεπτομέρειες του έργου ELIE, συμπεριλαμβανομένων των αναφορών προόδου, του εκπαιδευτικού υλικού και των ακαδημαϊκών συμπερασμάτων είναι διαθέσιμα στο www.elie-project.eu



ELIE

employability: learning through
international entrepreneurship

Οι εταίροι του έργου

Πανεπιστήμιο του Σάλφορντ, Ηνωμένο Βασίλειο (Επικεφαλής εταίρος)
Carolyn Downs, Elena Vasilieva, E.Vasilieva@salford.ac.uk

The Business Group, Σάλφορντ, Ηνωμένο Βασίλειο
Jon Monk, info@thebusinessgroup.org

Τμήμα Οικονομικών του Πανεπιστημίου του Τούρκου, Φινλανδία
Elisa Akola, elisa.akola@utu.fi

Ardin Software Oy, Φινλανδία
Arcady Khotin, arcady.khotin@ardinsoftware.fi

Σχολή Διοίκησης του Πανεπιστημίου του Λοτζ, Πολωνία
T. Bartosz Kalinowski, tbkalinowski@uni.lodz.pl

Κέντρο Ερευνών Νοτιοανατολικής Ευρώπης (SEERC), Ελλάδα
Λάμπρος Λαζούρας, lazuras@seerc.org

Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, Ελλάδα
Γεωργία Μωλιώτη, molioti@ebeth.gr

University of
Salford
MANCHESTER



The Business Group
Doing business in Salford



Lifelong Learning Programme

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) δεσμεύει μόνο τον συντάκτη της και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.