



# ELIE

employability: learning through  
international entrepreneurship

## για την Επιχείρηση

[www.elie-project.eu](http://www.elie-project.eu)



Διεθνούς International  
μέσω Employability  
się Międzynarodowy  
Uczenie Maθαίνοντας Oppiminen Entrepreneurship  
Przedsiębiorczość Απασχολησιμότητα Yrittäjyys  
Työllistyvyys Kansainvälisyys  
Learning zatrudnialność της



# ELIE

employability: learning through  
international entrepreneurship



## Εισαγωγή

Το έργο ELIE (Απασχολησιμότητα - Μαθαίνοντας μέσω της Διεθνούς Επιχειρηματικότητας) έχει ως στόχο να βοηθήσει τους ιδιώτες, συμπεριλαμβανομένων και των φοιτητών, να αναπτύξουν τις δεξιότητες που χρειάζονται για την αυτοαπασχόληση αλλά και να αυξήσει την κινητικότητα των ιδιωτών και των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ), δίνοντάς τους τη δυνατότητα να επωφεληθούν από τις ευκαιρίες που υπάρχουν σε μια άλλη χώρα. Αυτό θα επιτευχθεί μέσω της συζήτησης με αλλοδαπούς επιχειρηματίες (άτομα που δεν έχουν γεννηθεί στις χώρες όπου δραστηριοποιούνται επιχειρηματικά), στο πλαίσιο της οποίας καταγράφονται οι εμπειρίες τους. Οι πληροφορίες που θα συγκεντρωθούν θα αξιοποιηθούν στην ανάπτυξη διδακτικών και μαθησιακών εργαλείων με στόχο τη διάχυση αυτής της γνώσης.

## Σκοπός

Σκοπός του έργου είναι να παράσχει στις ΜΜΕ και τους φοιτητές, ολόκληρης της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε), τη δυνατότητα να επωφεληθούν από τις βιωματικές εμπειρίες των επιτυχημένων αλλοδαπών επιχειρηματιών. Το έργο ELIE θα εφοδιάσει τα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της Ευρώπης με ένα νέο πακέτο εργαλείων διδασκαλίας και μάθησης, που θα είναι βασισμένο στην παραπάνω έρευνα. Τα εν λόγω εργαλεία θα ενδυναμώσουν το σύνδεσμο μεταξύ σπουδών, μελλοντικών δεξιοτήτων και εργασιακών αναγκών και θα προσφέρουν εύκολα προσβάσιμες ευκαιρίες μάθησης σε ΜΜΕ, προκειμένου να αναπτύξουν την επιχειρηματικότητά τους και τη δημιουργική τους σκέψη. Τα εργαλεία αυτά αρχικά θα χρησιμοποιηθούν στις χώρες πιλοτικής εφαρμογής και αργότερα σε ολόκληρη την Ευρώπη.

## Εμβαθύνοντας στο έργο

Υπάρχουν αρκετοί επιτυχημένοι επιχειρηματίες στην Ευρωπαϊκή Ένωση οι οποίοι ζουν και εργάζονται σε διαφορετική χώρα από αυτή που γεννήθηκαν. Μέσα από μία διαδικασία ατομικών συνεντεύξεων που πραγματοποιήθηκαν σε ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα αλλοδαπών επιχειρηματιών, οι βιωματικές εμπειρίες τους ενσωματώνονται στο έργο ELIE. Αυτό θα συμβάλει στην ανάπτυξη ενός εκπαιδευτικού υλικού που θα εστιάζει στις δεξιότητες και ικανότητες που χρειάζονται οι απόφοιτοι και οι ΜΜΕ για να ανταποκριθούν στις ανάγκες της παγκόσμιας αγοράς.

Στο πλαίσιο του έργου πραγματοποιούνται συναντήσεις με φοιτητές προκειμένου να καταγραφεί η άποψή τους σχετικά με τα εμπόδια που εντοπίζονται στη μετανάστευση και στην επιχειρηματικότητα καθώς επίσης πραγματοποιούνται και συναντήσεις με αλλοδαπούς επιχειρηματίες, ώστε να εντοπιστούν τα κοινά στοιχεία των εμπειριών τους.

Το εταιρικό σχήμα του έργου περιλαμβάνει ιδρύματα ανώτατης εκπαίδευσης, έναν οργανισμό στήριξης της επιχειρηματικότητας, ένα ερευνητικό κέντρο, ένα εμπορικό και βιομηχανικό επιμελητήριο και μια επιχείρηση. Οι φορείς που συμμετέχουν προέρχονται από το Σάλφορντ ( Ην.Βασιλείο), τη Θεσσαλονίκη (Ελλάδα), το Τούρκο (Φινλανδία) και το Λοτζ (Πολωνία). Οι χώρες προέλευσης των εταιρών επιλέχθηκαν λόγω της διαφορετικότητας που παρουσιάζουν στα ζητήματα μετανάστευσης και επιχειρηματικότητας.



## Δράσεις

Οι κύριες δράσεις του έργου είναι:

- Να μελετήσει τις εμπειρίες 200 αλλοδαπών επιχειρηματιών (50 σε κάθε συμμετέχουσα χώρα) ώστε να προσδιορίσει τα κύρια συστατικά της επιτυχίας τους.
- Να εντοπίσει τα στοιχεία που λειτουργούν ανασταλτικά στο δρόμο προς την επιτυχία, με σκοπό να αναπτύξει προτάσεις άσκησης πολιτικής, οι οποίες θα στηρίζουν την επιχειρηματικότητα των αλλοδαπών.
- Να συνεργαστεί με ΜΜΕ που διοικούν αλλοδαποί επιχειρηματίες, στις τέσσερις χώρες προέλευσης των εταιρών, σε ένα πακέτο εργαλείων διδασκαλίας και μάθησης που θα επιτρέψει στους φοιτητές και στις ΜΜΕ στην Ευρωπαϊκή Ένωση, να επωφεληθούν από τις εμπειρίες των επιτυχημένων αλλοδαπών επιχειρηματιών.
- Να δοκιμάσει τα εργαλεία διδασκαλίας και μάθησης σε πιλοτική εφαρμογή με τη συμμετοχή 60 μη αλλοδαπών συμμετεχόντων από επιχειρήσεις και 120 φοιτητών.
- Να προσδιορίσει τα πιο σημαντικά εμπόδια στη διαπολιτισμική επιχειρηματικότητα, όπως εντοπίζονται από πλευράς φοιτητών, και κατόπιν να υποβάλει προτάσεις για την άρση αυτών των εμποδίων.
- Να διασφαλίσει ότι τα εργαλεία διδασκαλίας και μάθησης θα δημιουργήσουν ένα μοντέλο το οποίο θα μπορεί να υιοθετηθεί από τα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, ενσωματώνοντάς το στις διαλέξεις τους, αλλά και να καθοδηγήσει τους φοιτητές για το πώς θα αξιοποιούν τις ευκαιρίες σε πανευρωπαϊκό επίπεδο.
- Να αναπτύξει και να διατηρήσει ένα διαδικτυακό (on line) μαθησιακό εργαλείο, προσβάσιμο σε επιχειρήσεις και φοιτητές σε ολόκληρη την Ε.Ε.

## Ομάδες στόχου

- ΜΜΕ
- Φορείς άσκησης πολιτικής
- Φοιτητές
- Ακαδημαϊκοί

## Πλάνο Εργασίας

- Μελέτη των εμπειριών των αλλοδαπών επιχειρηματιών.
- Ανάπτυξη εργαλείων διδασκαλίας και μάθησης για την απασχολησιμότητα και την επιχειρηματικότητα, βασισμένων σε καλές πρακτικές, τα οποία θα αξιοποιηθούν για τη βελτίωση των ικανοτήτων των φοιτητών και των επιχειρήσεων.
- Επιμόρφωση εκπαιδευτών στη χρήση των μαθησιακών και διδακτικών εργαλείων ώστε να είναι προετοιμασμένοι για την πιλοτική εφαρμογή που θα γίνει σε φοιτητές και στους συμμετέχοντες από πλευράς επιχειρήσεων.
- Πιλοτική εφαρμογή των διδακτικών και μαθησιακών εργαλείων σε 30 φοιτητές και 15 ΜΜΕ σε κάθε μία από τις τέσσερις συμμετέχουσες στο έργο χώρες.
- Διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου σε ακαδημαϊκούς, φοιτητές, ΜΜΕ και φορείς άσκησης πολιτικής.
- Ανάπτυξη των διαπολιτισμικών ικανοτήτων των φοιτητών και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Ε.Ε.
- Διασφάλιση αποτελεσματικής και ευρείας αξιοποίησης των αποτελεσμάτων.



# ELIE

employability: learning through  
international entrepreneurship

## Οι εταίροι του έργου

### Πανεπιστήμιο του Σάλφορντ, Ηνωμένο Βασίλειο (Επικεφαλής εταίρος)

Carolyn Downs, [c.downs@salford.ac.uk](mailto:c.downs@salford.ac.uk)

### Chapel Street Business Group, Σάλφορντ, Ηνωμένο Βασίλειο

Jon Monk, [info@chapelstreet.org](mailto:info@chapelstreet.org)

### Τμήμα Οικονομικών του Πανεπιστημίου του Τούρκου, Φινλανδία

Elisa Akola, [elisa.akola@utu.fi](mailto:elisa.akola@utu.fi)

### Ardin Software Oy, Φινλανδία

Arcady Khotin, [arcady.khotin@ardinsoftware.fi](mailto:arcady.khotin@ardinsoftware.fi)

### Σχολή Διοίκησης του Πανεπιστημίου του Λοτζ, Πολωνία

T. Bartosz Kalinowski, [tbkalinowski@uni.lodz.pl](mailto:tbkalinowski@uni.lodz.pl)

### Κέντρο Ερευνών Νοτιοανατολικής Ευρώπης (SEERC), Ελλάδα

Λάμπρος Λαζούρας, [llazuras@seerc.org](mailto:llazuras@seerc.org)

### Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, Ελλάδα

Γεωργία Μωλιώτη, [molioti@ebeth.gr](mailto:molioti@ebeth.gr)



Lifelong Learning Programme

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) δεσμεύει μόνο τον συντάκτη της και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.